



PORTADA: EQUIPO DISEÑO MK

ANUARIO DE LA ECONOMÍA
ASTURIANA

Nº 15 – AÑO 15

Edita:

Iniciativas de Marketing 95, S.L.
C/ Martínez Marina, 3 – 1º B
33009 OVIEDO

Fotografía:

Archivo empresas e instituciones
Fondo documental MK

Producción y Publicidad:

iniciativasmk

comercial@iniciativasmk.com

T. 985 22 44 77

www.iniciativasmk.com



Iniciativas de Marketing
EmpresasDeAsturias



@iniciativasMK
@EmpreAsturias



anuario-de-la-economia-asturiana

D.L. AS 4921-2007

Impreso en España

Gráficas Eujoa, S.A.

El "Anuario de la Economía Asturiana" no se identifica con las opiniones firmadas por los articulistas y colaboradores del mismo.

EDITORIAL

3 **Iniciativas MK**

INSTITUCIONAL

6 **Adrián Barbón**

Crecimiento sostenido, inclusivo y transformador.

8 **María Calvo**

La hora de las empresas.

10 **Carlos Paniceres**

Fondos europeos y transformación en todos los ámbitos.

12 **Ignacio Villaverde**

La Universidad, motor de prosperidad.

LIDER

14 **Raúl Entrerriós**

Liderar con el ejemplo.

16 **Manuel Terroba**

"El éxito viene de las personas, de los productos y de las marcas que representamos".

20 **Pedro Luis Fernández**

Estrategia integradora, vanguardista e inconformista.

22 **Pablo Hernández**

A la vanguardia de la salud.

MK TALKS

26 **Enrique López**

Una referencia agroalimentaria desde el Occidente de Asturias.

28 **Pelayo Arbués**

"El mayor desafío en las empresas es cambiar la mentalidad y la cultura".

INTERNACIONAL

32 **Javier Puente**

"Para emprender hay que tener hambre".

36 **Premio Nobel de Economía 2021**

Iniciativas MK.

FINANZAS Y ECONOMÍA

38 **Manuel Iturbe**

"Hoy más que nunca, Santander es parte del cambio y del futuro próspero de Asturias".

42 **Equipo Hispalink-Asturias**

Situación actual y perspectivas de la economía asturiana.

52 **Juan Velarde**

Exigencias económicas obligadas para Asturias.

REDES PRODUCTIVAS

54 **REMASAL**

Trabajo, formación y motivación.

56 **Francisco J. Álvarez**

"Nuestro objetivo es aportar soluciones a las necesidades de los clientes, diversificando nuestra base de negocio".

58 **Juan Carlos Aguilera**

"Nuestra industria es competitiva y sigue mejorando cada día".

INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

62 **Cristina Fanjul**

Por un emprendimiento de impacto en Asturias.

66 **Guzmán Veiga**

"Tenemos que pensar globalmente y desplazarnos donde aportemos valor".

68 **Mariel Díaz**

Fabricación aditiva, una "pieza a medida" en la Industria 4.0.

RANKING

74 **Ranking de empresas asturianas**

Con facturación $\geq 1.000.000$ €



PEDRO LUIS FERNÁNDEZ

«Buscamos alcanzar para 2025 unas ventas de 400 millones de euros, transformar el 80% de las máquinas de nuestro parque a cero emisiones y proseguir con nuestro plan de digitalización»

«Además de la responsabilidad, independencia y transparencia con las que afrontamos el día a día, somos una compañía colaborativa, innovadora y comprometida»



JAVIER PUENTE

Master en "Social Marketing & New Enterprise Finance" en el Indian Institute of Management en Bangalore (India), es presidente del Capítulo México de la Hospitality Sales Marketing Association International (HSMAI). Es Co-creador de la marca turística SoyCDMX que está evolucionando desde la IAB a la primera Marca Popular

«En un mundo donde todo se compra a golpe de click y con una complejidad cultural en China e India mil veces más grande que la hispana, no es que tenga potencial... es que el GRAN mercado a explotar es hispanoamérica»



CRISTINA FANJUL

Directora de CEEI Asturias, Vicepresidenta de ANCES. Evaluadora de EIC Accelerator (EIC) y experta en el Advisory Committee MSCA.

Es licenciada en Derecho por la Universidad de Oviedo y master en Derecho Europeo por la Universidad de Estrasburgo.

«Emprendimiento de impacto es aquel con capacidad de influir positivamente en todos estos retos económicos, sociales y medioambientales»