



PORTADA: EQUIPO DISEÑO MK

ANUARIO DE LA ECONOMÍA
ASTURIANA

Nº 14 - AÑO 14

Edita:

Iniciativas de Marketing 95, S.L.
C/ Martínez Marina, 3 - 1º B
33009 OVIEDO

Fotografía:

Archivo empresas e instituciones
Fondo documental MK

Producción y Publicidad:



comercial@iniciativasmk.com

T. 985 22 44 77

www.iniciativasmk.com



D.L. AS 4921-2007

Impreso en España

Gráficas Eujoa, S.A.

El "Anuario de la Economía Asturiana" no se identifica con las opiniones firmadas por los articulistas y colaboradores del mismo.

EDITORIAL

3 Iniciativas MK
Cisne Rosa

INSTITUCIONAL

6 Adrián Barbón
Superar la epidemia, ganar la transformación.

8 Belarmino Feito
2021, un año para diseñar el futuro de Asturias.

10 José Manuel Ferreira
Nuestro gran objetivo común: una Asturias pujante.

MK EXPRESSO

14 Equipo Proyecto Asturias (Project_A)
Construyendo Asturias. Territorio y economía.

16 Borja Sánchez
"Las empresas deberían captar talento en las diferentes líneas y políticas de innovación".

INTERNACIONAL

20 César Cernuda
"Flexibilidad, velocidad y agilidad: Imperativos de nuestra nueva vida".

24 Premio Nobel de Economía 2020: ¿Quién da más?
Iniciativas MK.

FINANZAS Y ECONOMÍA

25 Guillermo Orejas
Fondos europeos: mucho más que cifras.

28 Equipo Hispalink-Asturias
Situación actual y perspectivas de la economía asturiana.

FINANZAS Y ECONOMÍA

38 Juan Velarde
Los problemas básicos de Asturias. La espera de la llegada a una adecuada reacción.

REDES PRODUCTIVAS

40 José Armando Tellado
"Nuestro propósito es dar futuro al socio ganadero".

42 Esteban Fernández
El sector agroalimentario en Asturias: generación de riqueza, empleo y fijación de población rural.

INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

46 Enrique Fernández
Sumando esfuerzos para reactivar la economía.

48 Alfredo Avello
La biofábrica asturiana es la planta más competitiva de Europa.

ENCUENTROS EN LA FRONTERA

El Anuario de la Empresa Asturiana juntó a cuatro asturianos que han vivido de primera mano la experiencia de emigrar y, en algunos casos, la de regresar.

Ignacio Faes
Bárbara Álvarez
Carlos Blanco
Guillermo Iglesias
David González

RANKING

58 Ranking de empresas asturianas
Con facturación \geq 1.000.000 €



CÉSAR CERNUDA REGO

Antes de asumir la presidencia de NetApp, ha liderado con éxito el desarrollo de diferentes actividades. Gran parte de esa trayectoria se desarrolló en Microsoft, donde antes de su incorporación a NetApp era vicepresidente de la compañía a nivel global. Sin duda ha sido una de las personas de referencia en la transformación continua del gigante americano.

«Todos nosotros tenemos que seguir capacitándonos y como directivos o empresarios tener planes de capacitación para nuestros equipos ya que vivimos en un mundo que está cambiando a marchas forzadas»



JOSÉ ARMANDO TELLADO

Director General de Corporación Alimentaria Peñasa S.A (Central Lechera Asturiana, LARSA, ATO, ASANA, "39YTU" e INNOVA FOOD INGREDIENTS). Licenciado en CCEE y EE (E-2) por ICADE (1988-1992), con formación complementaria en ICADE, London School of Economics, ESIC, IESE e Instituto Internacional San Telmo.

«Tanto Central Lechera Asturiana SAT como CAPSA no requieren de una salida a bolsa para garantizar su sostenibilidad ni para abordar otros proyectos de crecimiento inorgánico»



JUAN VELARDE FUERTES

Economista. Catedrático de Estructura Económica en la Universidad de Barcelona y de la Complutense de Madrid. Rector de la Universidad Hispanoamericana de Santa María de La Rábida. Director de la Escuela Asturiana de Estudios Hispánicos de la Universidad de Oviedo.

«Es necesario que surja una opción actual en Asturias. Un distrito industrial radicalmente adecuado a las circunstancias actuales; a la globalización económica»